

приказу № 23-АХД от «05» февраля 2026 г.

**План
мероприятий по содействию занятости выпускников техникума на
период 2026-2027 г.г.**

№ п/п	Наименование мероприятия	Адресат (на кого направлены мероприятия)	Сроки проведения	Ответствен ный исполнитель (Ф.И.О., должность)	Ожидаемый результат
I. Организационно-аналитическое обеспечение и взаимодействие с работодателями					
1.1	Утверждение плана работы Центра карьеры на год и состава рабочей группы	Члены Центра карьеры, администрация техникума	Январь 2026	Куратор Центра карьеры, заместитель директора	Результат-продукт: Приказ об утверждении плана и состава Центра карьеры Результат-эффект: Начало плановой работы Центра, распределение зон ответственности.
1.2	Заключение и актуализация соглашений о социальном партнерстве и сотрудничестве с предприятиями по вопросам практик, стажировок и трудоустройства выпускников	Предприятия и организации-партнеры	В течение года, постоянно	Заместитель директора по УПР, старшие мастера, заведующий учебно-производственной практикой	Результат-продукт: Реестр действующих соглашений о сотрудничестве Результат-эффект: Расширение базы работодателей, обеспечение гарантированных мест для практики и трудоустройства.
1.3	Организация работы по сопровождению студентов, обучающихся по договорам о целевом обучении (от заключения до трудоустройства)	Студенты и выпускники – целевики	Постоянно, контроль – ежемесячно	Старшие мастера, классные руководители групп	Результат-продукт: Регистрация на платформе «Работа России» Результат-эффект: Соблюдение условий целевых договоров, обеспечение стопроцентного трудоустройства целевиков после выпуска.
1.4	Формирование и ведение единой базы данных о выпускниках (включая отслеживание профессионального развития)	Выпускники текущего года и прошлых лет 2 лет	Постоянно	Куратор Центра карьеры, классные руководители групп	Результат-продукт: Актуальная электронная база данных выпускников. Результат-

					эффект: Возможность оперативного анализа карьерных траекторий, подготовка отчетности, поддержка связи с выпускниками.
1.5	Формирование и актуализация реестров выпускников, относящихся к группам риска нетрудоустройства (включая завершивших военную службу по призыву)	Выпускники групп риска	Ежеквартально (общий реестр), ноябрь и май (для завершивших службу)	Куратор Центра карьеры, классные руководители групп	Результат-продукт: Пофамильные списки выпускников с указанием категории риска. Результат-эффект: Организация адресной поддержки и индивидуального сопровождения для данных категорий выпускников.
1.6	Систематический сбор заявок от работодателей на подбор персонала среди выпускников	Работодатели-партнеры	Постоянно	Куратор Центра карьеры	Результат-продукт: База актуальных вакансий от предприятий. Результат-эффект: Оперативное закрытие вакансий подходящими выпускниками, удовлетворение кадровых потребностей партнеров.
II. Информационно-просветительская работа и мониторинг					
2.1	Комплексное информирование студентов и выпускников о состоянии рынка труда, программах поддержки, возможностях трудоустройства и продолжения образования через сайт, соцсети и очные мероприятия	Студенты всех курсов, выпускники	Ежемесячно	Куратор Центра карьеры, классные руководители	Результат-продукт: Серия информационных материалов (посты, анонсы, памятки). Результат-эффект: Повышение информированности и правовой грамотности студентов в вопросах занятости.
2.2	Актуализация раздела «Центр карьеры» на сайте техникума и ведение группы в социальных сетях (вакансии, меры поддержки, успешные кейсы)	Абитуриенты, студенты, выпускники, работодатели	Ежемесячно	Куратор Центра карьеры, ответственный за сайт	Результат-продукт: Актуальный контент на онлайн-ресурсах техникума. Результат-эффект: Создание

					единого и доступного информационного канала для всех заинтересованных сторон.
2.3	Информирование о возможностях портала «Работа России» и обучение навыкам работы с агрегаторами вакансий	Студенты 2-4 курсов	Октябрь – декабрь 2026 (презентации), в течение года (консультации)	Старшие мастера, заведующий учебно-производственной практикой руководители практик	Результат-продукт: Презентационные материалы и инструкции. Результат-эффект: Студенты владеют навыками самостоятельного поиска работы через государственные и коммерческие онлайн-сервисы.
2.4	Проведение мониторинга текущей и прогнозной занятости выпускников (в разрезе специальностей и категорий)	Выпускники текущего года и прошлых 2-х лет	Ежеквартально	Куратор Центра карьеры, классные руководители	Результат-продукт: Аналитические отчеты о занятости выпускников. Результат-эффект: Получение данных для оценки эффективности работы, планирования взаимодействия с работодателями.
2.5	Анкетирование выпускников для выявления намерений по трудоустройству и дальнейшему обучению	Студенты выпускных групп	Февраль, май каждого учебного года	Куратор Центра карьеры, классные руководители	Результат-продукт: База данных о планах выпускников. Результат-эффект: Возможность раннего выявления группы риска и организации адресной работы.
2.6	Изучение и внедрение лучших региональных и федеральных практик в области содействия трудоустройству выпускников СПО	Специалисты Центра карьеры, методисты	Постоянно	Куратор Центра карьеры, методисты	Результат-продукт: Подборка методических материалов и кейсов. Результат-эффект: Повышение эффективности работы Центра карьеры за счет использования успешного опыта.
III. Мероприятия по развитию карьерных компетенций и взаимодействию с рынком труда					
3.1	Организация и проведение цикла тренингов для выпускников: «Эффективное резюме»,	Студенты выпускных групп	Не менее 2 раз в год (осень, весна)	Куратор Центра карьеры, приглашенны	Результат-продукт: Портфолио выпускника (резюме,

	«Собеседование с работодателем», «Деловая коммуникация»			е HR-специалисты, специалисты Центра занятости РК	сертификаты). Результат-эффект: Формирование у студентов практических навыков успешного поиска работы и самопрезентации.
3.2	Проведение ярмарок вакансий, Дней карьеры и профессиональных экскурсий на предприятия-партнеры	Студенты 2-4 курсов, выпускники	Ежемесячно (разные форматы)	Куратор Центра карьеры, заведующие отделениями, работодатели, старшие мастера, заведующий учебно-производственной практикой	Результат-продукт: Фото- и видеоотчеты с мероприятий, списки участников и работодателей. Результат-эффект: Прямое взаимодействие студентов с работодателями, заключение договоренностей о практике, трудоустройстве и целевом обучении.
3.3	Организация тематических семинаров и классных часов по вопросам трудового права, налогообложения, предпринимательства и самозанятости	Студенты 2-4 курсов	1 раз в учебном году по каждой теме	Куратор Центра карьеры, преподаватель и правовых и экономических дисциплин, представитель и ЦЗН	Результат-продукт: Методические материалы для студентов. Результат-эффект: Повышение правовой и финансовой грамотности выпускников, готовность к различным формам занятости.
3.4	Организация встреч с успешными выпускниками техникума и молодыми специалистами предприятий	Студенты 1-4 курсов	2 раза в год	Куратор Центра карьеры, кураторы групп	Результат-продукт: Реестр привлекаемых выпускников-наставников. Результат-эффект: Мотивация студентов на профессиональное развитие, укрепление корпоративной культуры и связей между поколениями.
3.5	Содействие в организации временной занятости студентов, в том числе в летний период	Студенты очной формы обучения	В течение года (особенно май-август)	Куратор Центра карьеры, работодатели, кураторы	Результат-продукт: Реестр вакансий для временного трудоустройства. Результат-эффект: Приобрете

					ние студентами первого профессионального опыта, формирование трудовых навыков и дисциплины.
3.6	Организация участия студентов в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах и чемпионатах	Студенты 1-4 курсов	В течение года (в соответствии с календарем конкурсов)	Куратор Центра карьеры, председатели ЦК, преподаватели и-наставники, старшие мастера, заведующий учебно-производственной практикой	Результат-продукт: Перечень участников и победителей конкурсов. Результат-эффект: Повышение престижа рабочих профессий, выявление талантливых студентов, их дальнейшее трудоустройство на ведущие предприятия.
IV. Индивидуальное сопровождение и адресная поддержка					
4.1	Функционирование «горячей линии» и сервиса онлайн-консультирования по вопросам трудоустройства	Студенты и выпускники	Постоянно	Куратор Центра карьеры	Результат-продукт: Журнал учета обращений и консультаций. Результат-эффект: Обеспечение оперативной и доступной помощи по любым вопросам занятости.
4.2	Индивидуальное консультирование по составлению резюме, поиску вакансий и подготовке к собеседованию	Студенты выпускных групп, выпускники	Постоянно, по предварительной записи	Куратор Центра карьеры, педагог-психолог, специалисты	Результат-продукт: Персонально составленное резюме для каждого обратившегося. Результат-эффект: Повышение конкурентоспособности выпускника на рынке труда за счет качественных документов и подготовки.
4.3	Проведение профориентационной диагностики и оказание психологической поддержки студентам, испытывающим трудности в профессиональном самоопределении	Студенты выпускных курсов, находящиеся в ситуации выбора	В течение года (по запросу)	Педагог-психолог, куратор Центра карьеры	Результат-продукт: Заключение и рекомендации по результатам диагностики. Результат-эффект: Снижение тревожности, помощь в осознанном выборе

					карьерного пути, снижение риска нетрудоустройства.
4.4	Разработка и реализация индивидуальных программ сопровождения для нетрудоустроенных выпускников и выпускников из групп риска	Выпускники, не трудоустроенные в течение 3-х месяцев после выпуска, выпускники групп риска	Постоянно, в течение 6 месяцев после выпуска	Куратор Центра карьеры, классные руководители	Результат-продукт: Индивидуальная карта сопровождения выпускника. Результат-эффект: Системная помощь в поиске работы, снижение периода безработицы.
4.5	Сопровождение выпускников при обращении в центр занятости населения для получения государственных услуг	Выпускники, обратившиеся в ЦЗН	Постоянно	Куратор Центра карьеры	Результат-продукт: Направление в ЦЗН Результат-эффект: Обеспечение выпускникам доступа ко всем мерам государственной поддержки в сфере занятости.
4.6	Трудоустройство выпускников на вакантные должности в техникуме	Выпускники всех специальностей	Постоянно	Специалист отдела кадров, куратор Центра карьеры, руководитель УПК	Результат-продукт: Трудовой договор между техникумом и выпускником. Результат-эффект: Решение кадровых потребностей техникума, предоставление выпускнику первого рабочего места и возможности карьерного роста.
4.7	Оказание правовой помощи выпускникам по вопросам трудовых отношений, составления договоров и защиты прав	Выпускники, столкнувшиеся с правовыми вопросами при трудоустройстве	Постоянно, по запросу	Юрисконсульт техникума, куратор Центра карьеры	Результат-продукт: Консультационное заключение или проект правового документа. Результат-эффект: Защита законных прав и интересов выпускников, формирование правовой культуры молодого специалиста.
4.8	Анализ деятельности Центра карьеры	Члены Центра карьеры	Декабрь 2026	Куратор Центра карьеры	Результат-продукт: Итоговый отчет

					деятельности Центра карьеры за год Результат- эффект: Занятость выпускников по специальности (профессии)
--	--	--	--	--	---

приказу № 23-АХД от «05» февраля 2026 г.

**Перечень сотрудников, ответственных за выполнение мероприятий, указанных в
Плане мероприятий по содействию занятости выпускников техникума на период
2026-2027 г.г.**

1. Куратор Центра карьеры – Шершева А.И., методист
2. Специалист Центра карьеры – Хартман Т.Н., социальный педагог
3. Заместитель директора - Эккертова Е.Н.
4. Заместитель директора по УПР - Баранова Е.Н.
5. Старший мастер – Трубин Д.Ю.
6. Старший мастер - Ходосевич Н.В.
7. Заведующий учебно-производственной практикой – Эккертов А.А.
8. Заведующий отделением - Гужиева А.В.
9. Заведующий отделением – Филиппова А.Н.
10. Заведующий отделением - Третьякова И.В.
11. Заведующий отделением – Каурова Е.В.
12. Руководитель УПК – Санникова О.Л.
13. Педагог-психолог – Войтехович А.В.
14. Педагог-психолог – Романенко Е.И.
15. Педагог-психолог - Миронова Е.В.
16. Инженер-программист – Куликов А.С.